

## Course Syllabus

### GE 220 Geographic Tourism

1. สาขาวิชา/คณะ Program/Department	สาขาวิชาภูมิศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ Geography, Liberal Arts
2. รหัส/ชื่อวิชา	GE 220 Geographic Tourism ภม. 220 การท่องเที่ยวทางภูมิศาสตร์
3. จำนวนหน่วยกิต	3 (3-0-6) หน่วยกิต (3 credits)
4. ภาค/ปีการศึกษา	ภาคเรียนฤดูร้อน/ปีการศึกษา 2567 (Summer 2024)
5. สถานที่เรียน/Place	Thammasat, Tha Prachan campus
6. วัน/เวลาเรียน Date/time	กรกฎาคม 2568 (July 2025)
7. ชื่อผู้สอน/Lecturer	อ.โจจินฉัตร แซ่จิ่ง (Jojinda Sae-Jung)
8. ติดต่อ/contact	Email: Jinda.s@arts.tu.ac.th
9. คำบรรยายรายวิชา	ปัจจัยทางกายภาพและวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่งที่ตั้งและการกระจายตัวของทรัพยากรการท่องเที่ยว ทิศทางการท่องเที่ยว ผลกระทบจากความเป็นสมัยใหม่ที่มีต่อการท่องเที่ยวภายใต้กรอบและมุมมองทางภูมิศาสตร์ ศึกษานอกสถานที่
Course description	Physical and cultural factors related to location and distribution of tourism resources; trends in tourism; the impacts of modernity on tourism within the geographical framework and perspective; field trip.
10. วัตถุประสงค์รายวิชา	เพื่อให้ให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับปัจจัยทางภูมิศาสตร์ ทั้งทางด้านมนุษย์และกายภาพที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยว
Purpose	To provide students with an understanding of geographical factors, both human and physical aspects that affect tourism.

11. การวัดผลการเรียน	Assignment 1	25%
	Assignment 2	25%
	Assignment 3	25%
	Assignment 4	25%

12. การประเมินผลการเรียน	ประเมินผลการเรียนแบบอิงเกณฑ์ (Criteria-Based Learning Evaluation)		
	A	85-100	points
	B+	80-84	points
	B	75-79	points
	C+	70-74	points
	C	65-69	points
	D+	60-64	points
	D	55-59	points
	F	0-54	points

### 13. ตารางกิจกรรมการเรียนการสอน (Schedule & activities)

Week	Content	activities
1	(Introduction) Tourism, geography, and geographies of tourism Understanding tourism place and space	Lecture / Discussion & Field trip
2	Theme: Cultural tourism Assignment/ Presentation	Lecture / Discussion & Field trip
3	Theme: Historical and ancient sites tourism Assignment/ Presentation	Lecture / Discussion & Field trip
4	Theme: Tourism's economic, natural environmental and social relations Assignment/ Presentation	Lecture / Discussion & Field trip
5	International patterns of travel and tourism Planning and managing tourism development	Lecture / Discussion

## 14. Field Trips

Place	Activities	Details
Ratchaburi- Kanchanaburi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Floating Market</li> <li>- Aromatic coconut Farm</li> <li>- Elephants</li> </ul>	The purpose of the trip is to see local Thai floating market lifestyle and a coconut farm which is one of the geographical indicator's products in Ratchaburi. To see the process of sustainable farming. And natural resources conservation tourism activities in Kanchanaburi, to learn about the nature and lifestyle of elephants.
Chao Phraya River	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Longtail boat</li> </ul>	The purpose of the trip is to see community along the Chao Phraya River
Ayutthaya	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ancient site (temples)</li> </ul>	The purpose of the trip is to see ancient Thai style temples and the places' history
Samut Songkhram	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mangrove planting (*required dirty clothes/ shorts), feed the macaques (monkeys)</li> <li>- Coconut sugar</li> <li>- Floating Market</li> </ul>	The purpose of the trip is to let everyone participate in natural resources conservation tourism activities in Samut Songkhram: mangrove planting & feed the macaques (monkey), Learn how to make palm sugar of the local community (local economic activities). Khlong Bang Noi Floating Market is the uniqueness of the cultural heritage of the original waterfront community: settlement patterns, architecture, way of life, as well as surroundings of canals and orchards

**\*\* The places/activities may be changed depending on the situations.**